

Gutes tun und darüber reden?

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für soziale Dienste und Einrichtungen

Situation

Beratungsstellen, stationäre und ambulante Einrichtungen der Jugendhilfe, Behindertenhilfe und Altenhilfe sowie soziale Dienste sind unverzichtbar für die, die sie in Anspruch nehmen. Doch was leisten sie konkret? Wer kann sie in Anspruch nehmen? Und: Wer weiß davon?

Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kommt vor dem Hintergrund der Ökonomisierung sozialer Dienstleistungen wachsende Bedeutung zu. Doch es liegt in der Natur von Dienstleistungen, dass sie nicht sichtbar und daher schwer zu erklären sind. Das Seminar vermittelt die Bedeutung von Öffentlichkeitsarbeit für das „Vertrauensgut“ Dienstleistung und zeigt Wege und Techniken zur Herstellung eines positiven Images über gezielte Pressearbeit und Kommunikation auf.

Inhalt

- Soziale Dienstleistungen verstehen und beschreiben
- Image und soziale Dienstleistungen
- Grundlagen der Pressearbeit
- Veröffentlichungswürdige Themen finden und gestalten
- Aufbau von Kontakten zu regionalen Medien

Ziel

Die Teilnehmer/-innen erwerben Grundkenntnisse in Öffentlichkeits- und Pressearbeit

Methoden

Vortrag, praktische Beispiele, Diskussion, Übungen

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen sozialer Dienste und Einrichtungen mit einer Schnittstelle zur Öffentlichkeitsarbeit.

Referentin: Jutta Kaltenegger, Diplom-Pflegewirtin und Altenpflegerin, zurzeit Studium der Journalistik an der Universität Hohenheim und Weiterbildung Klientenzentrierte Gesprächsführung bei der GWG in Stuttgart, freiberuflich tätig als Bildungsreferentin und in der Beratung von Pflegeeinrichtungen zu Qualitätsentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit

Ort: Stuttgart

Termin: 17. März 2011 **oder** 11. November 2011

Zeit: jeweils 9.00 bis 17:00 Uhr

Kursgebühr:	Normalpreis:	170,00 €
	Frühbucher (bis einschließl. 16.1.11):	150,00 €
	Frühbucher (bis einschließl. 12.9.11):	150,00 €
	CVS-Mitarbeiter/-innen:	140,00 €

Kursnummer: **35-1/2011**
35-2/2011